

Sui prezzi non lasciamo correre.



Il gruppo CIR food ha deciso con l'inizio del 2010 di **non aumentare i prezzi dei listini** nei ristoranti self service e free flow per dare un segnale concreto ai propri clienti in un periodo caratterizzato dalla forte crisi economica che ha interessato il nostro territorio. In coerenza con la sua missione aziendale, incentrata sulla **qualità e sull'attenzione al cliente**, CIR food intende farsi carico dell'aumento dei costi che annualmente è chiamata a sostenere.

Sicuri che saprete apprezzare e riconoscere il nostro sforzo, vi auguriamo un anno ricco di felicità.



COOPERATIVA ITALIANA DI RISTORAZIONE

www.cir-food.it