

<b>CIR food – Cooperativa Italiana Ristorazione</b>	<b>EDIZIONE 01</b>	<b>22/04/2008</b>
<b>POLITICA PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE</b>		<b>Pagina 1/2</b>

# POLITICA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

## LA MISSIONE AZIENDALE

**CIR food è una grande impresa cooperativa**, tra le maggiori imprese italiane ed europee operanti sia nei servizi di ristorazione collettiva con la gestione di ristoranti aziendali, per militari e comunità, mense scolastiche e sociosanitarie, sia nei servizi di ristorazione commerciale con la gestione di ristoranti e bar a marchio, "RITA self", "RITA free", "RITA caffè", pizzerie-focaccerie "PIAZZA DEL SOLE" e servizi di banqueting. Con la Divisione "BLUTICKET" sviluppa l'attività nei servizi di Buoni Pasto.

**CIR food è una cooperativa di lavoro a mutualità prevalente** con 7.712 dipendenti, di cui 3.819 soci, ed oltre 4.200 soci sovventori (dati riferiti al 31/12/2007).

**Svolge la propria azione sociale ed imprenditoriale** con senso di responsabilità, facendo in modo che i propri soci e anche i propri dipendenti manifestino in ogni contatto, azione di servizio e comportamento contrattuale, il senso civile e solidale dell'agire cooperativo.

**Valorizza il lavoro dei dipendenti**, i loro contributi di creatività e di impegno, salvaguardando la storia e incrementando il patrimonio della cooperativa per garantire la necessaria e continua innovazione.

**Ispira ogni rapporto di mercato ai principi di trasparenza, equità ed efficienza** e contribuisce al rafforzamento del ruolo e dell'immagine della cooperazione, con particolare riguardo a quella dei territori ove opera, assecondando i bisogni di mutualità e di solidarietà che nascono tra i cittadini.

**Impegna le proprie risorse per anticipare i cambiamenti del mercato** ed accrescere la soddisfazione dei clienti. La produzione di ricchezza rappresenta il mezzo per migliorare i prodotti ed i servizi, le condizioni di lavoro, la cultura dell'alimentazione e la qualità della vita delle comunità in cui opera.

**CIR food colloca al centro la persona** e lo sviluppo delle energie creative di tutto il personale.

**Fonda il proprio sviluppo sulla responsabilità delle persone**, la qualità del lavoro, la trasparenza delle azioni e la correttezza dei comportamenti.

**Valorizza il lavoro**, stimola e riconosce la professionalità e la capacità di collaborare per il raggiungimento degli obiettivi comuni.

**Fonda le strategie di immagine e comunicazione** sulla coerenza con la missione sociale, la valorizzazione delle risorse umane, l'attenzione all'ambiente ed alla qualità dei prodotti.

**Sostiene i valori della solidarietà e dello scambio culturale.**

## L'IMPEGNO PER IL RISPETTO DEI REQUISITI DELLA NORMA SA8000:2008

**CIR food si impegna ad aderire ed a conformarsi:**

- a tutti i requisiti della norma di riferimento SA 8000:2008;
- alla Convenzione delle Nazioni Unite dei Diritti del bambino ed alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- a tutte le Leggi nazionali ed internazionali in materia, ivi inclusi il TESTO UNICO - D. Lgs. 81/2008, relativo alla sicurezza sul posto di lavoro ed il D.Lgs. 196/03 in materia di riservatezza e trattamento dei dati personali;
- ai Contratti Collettivi di lavoro adottati;
- alle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

Revisione	Data	Redazione		Verifica ed Approvazione	
01	23/10/2008	Responsabile Area Sociale	Gino Montipò	Presidente	Ivan Lusetti

<b>CIR food – Cooperativa Italiana Ristorazione</b>	<b>EDIZIONE 01</b>	<b>22/04/2008</b>
<b>POLITICA PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE</b>		<b>Pagina 2/2</b>

In particolare CIR food:

- **rifiuta l'utilizzo del lavoro minorile** in qualsiasi forma assumendo solo personale maggiorenne, ed opera attivamente per il recupero dei bambini trovati a lavorare garantendo a questi ed ai giovani lavoratori il diritto all'educazione obbligatoria;
- **rifiuta ogni forma di lavoro obbligato** mirando altresì alla piena soddisfazione del proprio personale, sia esso socio o dipendente;
- **garantisce ambienti di lavoro salubri e sicuri**, provvedendo all'individuazione e alla rimozione di rischi e pericoli che possano pregiudicare la salute e la sicurezza dei propri lavoratori, compresi i rischi lavorativi relativi alle puerpere e gestanti;
- **si impegna nella formazione** del personale operante in azienda;
- **applica in ogni parte il CCNL Turismo – Pubblici Servizi** ed il CCNL Dirigenti di Cooperative, garantendo la partecipazione di tutti alle **attività sindacali**;
- **rifiuta qualsiasi forma di discriminazione** nel rapporto di lavoro, sia all'avvio (ricerca e selezione), sia nella gestione (promozione, formazione, premi, sospensioni stagionali), sia nella cessazione (licenziamenti, pensionamenti);
- **favorisce e garantisce la possibilità di aderire come socio** alla cooperativa;
- **garantisce la corretta applicazione del Contratto Collettivo** adottato ed in vigore nell'applicazione di **procedure disciplinari**, garantendo a tutti il diritto di difesa e rifiutando ogni forma di punizione sia fisica che morale;
- **garantisce una politica retributiva** basata sul contratto collettivo adottato e sulle contrattazioni di secondo livello sia territoriali che aziendali;
- **garantisce a tutti un orario di lavoro** conforme alle leggi ed alle diverse contrattazioni;
- **garantisce la protezione delle donne in maternità** nel rispetto delle leggi nazionali e delle convenzioni internazionali.

## **IL SISTEMA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE**

Per rispettare i principi sopra elencati ha pianificato e realizzato un Sistema di Responsabilità Sociale basato su:

- attività di individuazione degli **OBIETTIVI**;
- attività di **MONITORAGGIO**;
- attività di **RIESAME**;
- attività di **CORREZIONE**.

## **CONTROLLO DELLA FILIERA DI FORNITURA**

**CIR food considera i propri fornitori come partner**, non solo per la realizzazione delle proprie attività, ma anche per quanto riguarda la diffusione ed il rispetto dei requisiti previsti dalla norma.

## **COMUNICAZIONE**

**CIR food si impegna a garantire una costante ed adeguata informazione** alle parti interessate sui risultati della gestione del proprio Sistema di Responsabilità Sociale, secondo le modalità previste dalla procedura per le comunicazioni (PO.COM).

<b>Revisione</b>	<b>Data</b>	<b>Redazione</b>		<b>Verifica ed Approvazione</b>	
01	23/10/2008	<b>Responsabile Area Sociale</b>	Gino Montipò	<b>Presidente</b>	Ivan Lusetti